



Antagen av kommunfullmäktige den 28 september 2011, § 146 Dnr: KS 997/11 -900

EVENEMANGSPOLICY FÖR BÅSTADS KOMMUN

Kommunens övergripande målsättning är att vara en attraktiv plats för boende, besökare och företag. En viktig del i kommunens utveckling och marknadsföring är att evenemang arrangeras vilka bidrar till att upprätthålla och sprida den önskade bilden av kommunen.

Evenemang i Båstads kommun

Utgångspunkten för Båstads kommun är att kunna attrahera arrangörer att förlägga evenemang som långsiktigt stärker kommunens varumärke. Båstads kommun är en självklar plats för evenemang inom natur, kultur, sport, utbildning och mat. Inom dessa områden finns naturliga förutsättningar i kommunen såväl som i regionen. Det är viktigt att understödja evenemang som bidrar till säsongsförlängning och som stärker den önskade bilden av kommunen.

Service

Kommunens uppgift vid evenemang är att tillhandahålla en serviceinriktad kommunal organisation och en välfungerande infrastruktur. Kommunens service till arrangörer ska kännetecknas av rättssäker handläggning samt av hög tillgänglighet, effektivitet och gott bemötande. Det ska vara tydligt vad kommunen levererar och vad som förväntas av arrangören. Kommunen ska underlätta för medier som vill använda Båstads kommun som utgångspunkt i sin rapportering om aktuella händelser i och omkring vår kommun.

Prioritering

Båstads kommun ska prioritera evenemang som stärker den önskade bilden av kommunen. Genom prioritering kan så goda förutsättningar som möjligt skapas för de evenemang som arrangeras.

Ekonomiskt engagemang

Kommunen bör endast under vissa förutsättningar ekonomiskt understödja evenemang. Ett ekonomiskt engagemang kan ske under förutsättning att följande kriterier beaktas:

- Evenemanget ökar kännedomen om Båstads kommun
- Evenemanget befäster den bild av Båstads kommun som kommunen vill förmedla
- Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till kommunen
- Evenemanget har en hög nationell status och/eller är unikt
- Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och ekonomiskt självständigt
- Evenemanget bidrar till att utveckla Båstads kommun som boende-, utbildnings-, företags- och besöksort
- Evenemanget stärker ”vi-känslan” i Båstads kommun.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som kommunen överväger, desto hårdare ska kriterierna tillämpas.

Uppföljning

Evenemang i vilka Båstads kommuns har ekonomiska åtaganden, ska följas upp och redovisas.

Bakgrund

Båstads kommun är, framför allt under några väldigt heta sommarveckor, en oerhört populär evenemangsort. Stora och små evenemang inom en rad olika områden slåss om utrymme, tillstånd och bästa placering för just deras evenemang.

Kommunen saknar en politiskt förankrad och fastställd inriktning för arbetet med och engagemanget i olika slags evenemang. Det är i den löpande hanteringen av största vikt att kommunens förvaltning känner till och kan stödja sig mot en uttalad politisk policy inom detta område. Det är också viktigt att kommunen och Båstad Turism är sam-pratade och samspelade i sin syn på vilka evenemang som ska få prioritet.

När väl policyn lagts fast påbörjas ett arbete med att ta fram en konkret evenemangs-strategi. En arbetsgrupp har redan utsetts och syftet är att få till stånd ett tydligt strategidokument som så långt möjligt ligger i linje med Båstad Turisms och besöksnäringens inriktning, mål och intentioner. I arbetsgruppen ingår representanter för kommunledningskontoret, Teknik & Service, Samhällsskydd, Samhällsbygg, Utbildning & Arbete (Kultur och Akademi Båstad) samt Båstad Turism.